

**РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА**  
**Управления федеральной антимонопольной службы России**  
**по Пермскому краю**

Запрос рассмотрен членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка) 15.01.2020-03.03.2020 (с учетом запроса дополнительной информации).

**Описание рекламного продукта**

Рекламный плакат, размещенный в вагонах метро маршрута “Алабинская - Юнгородок” (г. Самара) с изображением многоквартирных домов, а также с информацией следующего содержания: "Интернет Дом.ru вырывается вперед. Интернет до 600 Мбит/с", далее мелким шрифтом по нижнему краю плаката “Указанная скорость максимальная, фактическая зависит от технической возможности, используемого протокола обмена данными, характеристик абонентской линии и клиентского оборудования, условий услуг по тарифному плану, указанных в описании, и может быть ниже. Оборудование и подключение при технической возможности, оплачивается отдельно. Подробнее на dom.ru”.

**Суть запроса**

В Управлении федеральной антимонопольной службы России по Пермскому краю (далее - УФАС) находится на рассмотрении дело, возбужденное по заявлению ПАО "ВымпелКом", направленное УФАС по Саратовской области, с жалобой на размещение рекламы услуг связи АО "Эр-Телеком-Холдинг" ("Дом.ру"), которая по мнению заявителя содержит необоснованные характеристики оказываемых услуг.

Для вынесения объективного решения по данному вопросу УФАС обратилось в СРО с запросом о соответствии данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Также СРО была дополнительно запрошена и получена от УФАС информация от рекламодателя, подтверждающая указанные в рекламе характеристики оказываемых услуг по предоставлению интернета, а также сводную информацию по результатам анализа тарифных планов по интернет-соединению других операторов, предоставляющих свои услуги в регионе.

## Отклик

Рекламодатель Акционерное общество «ЭР-Телеком Холдинг» (АО «ЭР-Телеком Холдинг») в подтверждение характеристик рекламируемых интернет услуг, а именно скорости интернета до 600 Мбит/сек, представил копию договора на предоставление услуг связи, согласно которому абоненту предоставляется услуга связи «Доступ в Интернет «Дом.ру» с тарифным планом «Мне нравится XXL 600». Согласно описанию услуги «Доступ в Интернет «Дом.ру», тарифный план «Мне нравится XXL 600» предоставляет возможность пользоваться услугой на скорости до 600 Мбит/сек (описание указанного тарифа для ознакомления с ним, активации и пользования услугами связи на указанной скорости также размещены на официальном сайте рекламодателя). Также рекламодателем были направлены сведения о замере скорости доступа в Интернет, проведенной самим абонентом с использованием IP-адреса абонента, и сводная таблица по анализу тарифных планов операторов связи за период ноябрь - декабрь 2018 года. По мнению АО «ЭР-Телеком Холдинг», отсутствует введение потребителей в заблуждение относительно скорости оказания услуг связи.

### Оценка экспертов

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

*Вопрос № 1. Способна ли спорная реклама создать у потребителя впечатление о преимуществах услуг связи АО "Эр-Телеком-Холдинг" ("Дом.ру") перед услугами иных интернет-провайдеров?*

Эксперты большинством голосов (63,6%) ответили “НЕТ”, 36,4% экспертов ответили “ДА”.

*Вопрос № 2. Имеются ли в данной рекламе нарушения требований Российской Федерации о рекламе, а также норм, изложенных в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?*

Эксперты единогласно ответили “НЕТ”.

Свою позицию эксперты мотивировали следующими выводами.

Формулировка "вырывается вперед" не является сравнением качества услуг в отношении конкурентов; основные технические характеристики тарифа в рекламе приведены, ссылка на сайт где можно ознакомиться с деталями - есть.

Указанный оборот «вырывается вперед» подразумевает сравнение указанной услуги с не названными иными услугами, относительно которых возможно опережение. Таковыми услугами могут быть как услуги, оказывавшиеся ранее провайдером АО «Эр-Телеком-Холдинг», так и услуги иных интернет-провайдеров. Высока степень вероятности, что потребитель воспримет данную рекламу как содержащую сравнение с услугами иных провайдеров.

Ни законодательство России, ни Кодекс МТП не запрещают вообще сравнение в рекламе. Однако сравнение должно быть корректным (п. 1 ч. 2 ст. 5 Закона «О рекламе»), а) честным, б) добросовестным, в) основанным на фактах (ст. 11 Кодекса МТП). Утверждение «вырывается вперед» соответствует действительности по указанному в рекламе критерию (скорости). При этом тарифный план Дом.ru уступает планам конкурентов по некоторым иным критериям (количество каналов, стоимость услуги), однако эти критерии не относятся непосредственно к интернету. Таким образом, факт для сравнения отобран обоснованно и добросовестно. Опорочивания конкурентов реклама не содержит и принципам добросовестной конкуренции соответствует.

Предоставленные данные договора и таблица с информацией о тарифных планах других участников рынка демонстрируют оправданность указания на то, что Дом.ru "вырывается вперед" именно в части возможной максимальной скорости интернет-соединения и не является утверждением об абсолютном лидерстве (это можно воспринимать и как выход из отстающих на первые позиции, в том числе, и вместе с другими конкурентами).

### **Особое мнение**

Особых мнений не поступило.

### **Решение**

1. Нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Кодекса рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП) не выявлены.

